



Ventzke Media

**We create digital products  
that enhance the world  
around us.**

## About us

Ventzke Media ist eine Berliner Agentur für Softwareentwicklung & Webentwicklung, die sich auf UX-Design, Frontend Entwicklung und der Umsetzung von Echtzeit 3D Produktkonfiguratoren spezialisiert hat. Seit 2008 hat unser Senior Product Team mit mittelständischen Unternehmen, Start-ups bis hin zu globalen Marken zusammengearbeitet, um qualitativ hochwertige Software, Apps sowie Websites zu entwickeln und Entwicklungsteams zu unterstützen.

10<sup>+</sup>

Internationales Team

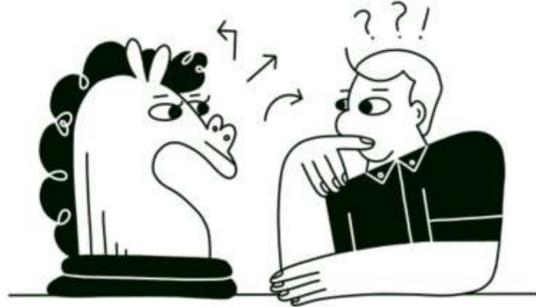
2008

Gründung

5000<sup>+</sup>

Stunden in Großprojekten

# Disziplinen



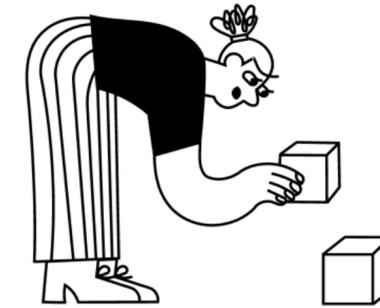
## Digital Consulting

Digitalstrategie  
Produktentwicklung  
Product Ownership  
Startup Accelerator  
Workshops



## User Experience Design

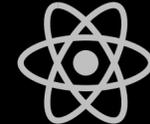
Ideation & Prototyping  
Design Sprints  
User-Research & UX-Testing  
User Interface & UX-Design  
Visual Design



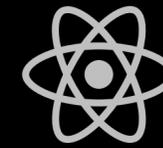
## Software Engineering

Websites & Plattformen  
Individuelle Software  
App-Entwicklung  
Produktkonfiguratoren  
Chatbots

# Technologie Stack

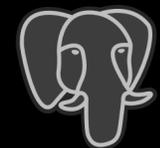


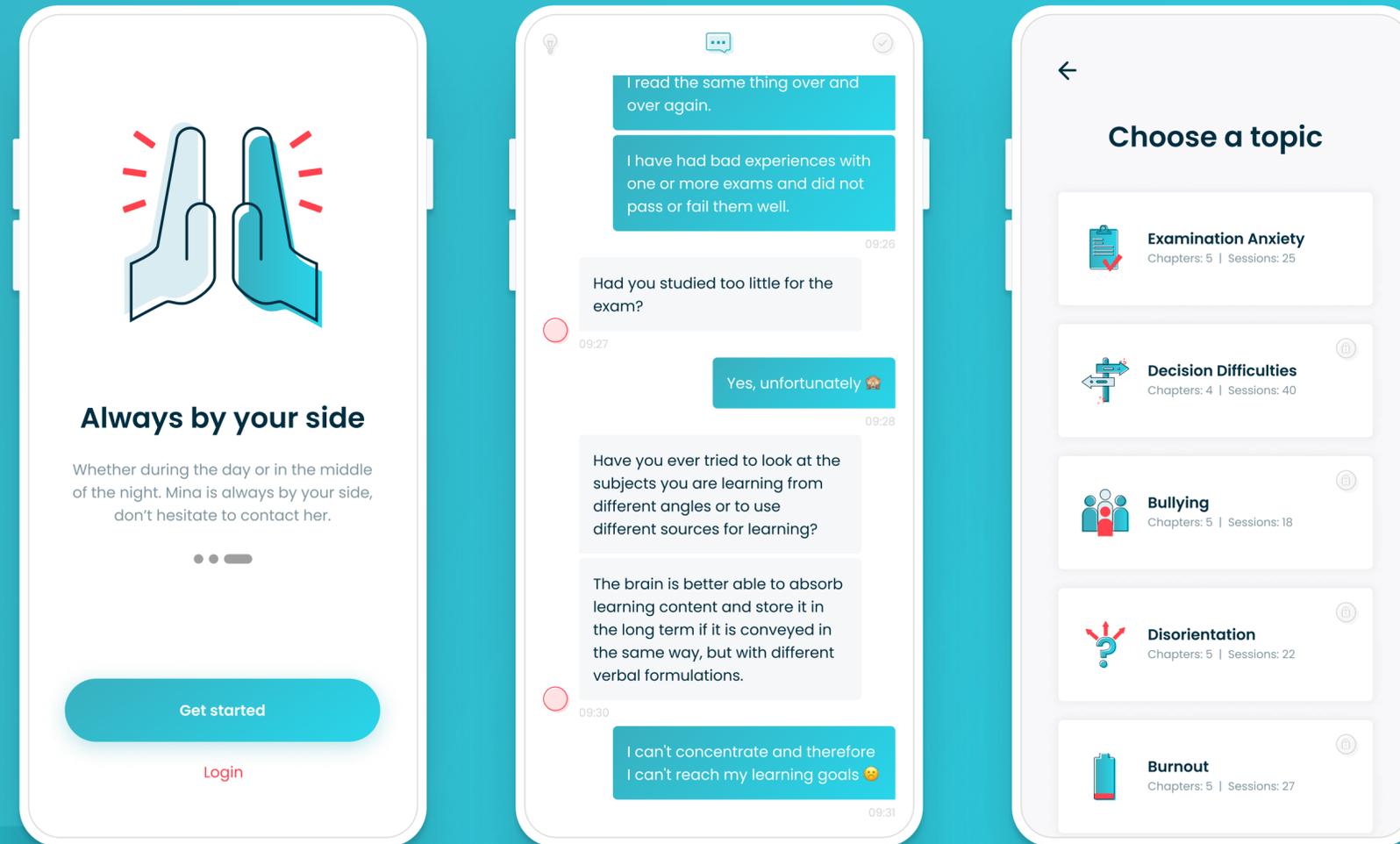
TypeScript



React Native

three.js





#mobileapp #mentalhealth #ki #chatbot #therapie

# Mina - Dein KI-basierter Therapie-Chatbot





#mobileapp #socialnetworking #dating

# End-to-End-Umsetzung der Social-Dating App coopz

## Der Auftraggeber

coopz ist eine Social Dating App zum Kennenlernen von interessanten Menschen auf der Basis von Interessen, persönlichen Eigenschaften und Lieblingsorten. Bei coopz gibt es kein klassisches Bilder swipen, sondern ein Matching (Score) basierend auf einem intelligenten Algorithmus. Zusätzlich können Nutzer Locations (Standorte) anlegen, die bei Betreten automatische Benachrichtigungen versenden.

## Disziplinen

Produktentwicklung

---

Startup Accelerator

---

Digital Branding (Logo & Social Media & Motion Design)

---

Prototyping & UX Design

---

Agile Engineering (Native App & Website & CMS)

## Die Herausforderung

Bei der Entwicklung und Vermarktung eines digitalen Produktes gibt dutzende Hürden zu meistern. Wir mussten einen Algorithmus zur Positionsbestimmung (GPS) entwickeln, der keinen großen Batterieverbrauch (Smartphones) verursacht. Neben der App-Entwicklung wurde auch der Vertrieb (Online Marketing) zur Kernaufgabe des Projektes.

## Meilensteine

**2015:** Entwicklung Prototypen (MVP)

---

**2016:** Designsystem / Branding

---

**2017:** Start Entwicklung Android App

---

**2018:** Launch Android App / Start Entwicklung iOS App

---

**2019:** Launch iOS App / Online Marketing

---

**2020:** Entwicklung coopz 2.0

---

**2021:** Integration KI-basiertes Matching

## Unsere Lösung

Durch den intelligenten Algorithmus zur Positionsbestimmung (GPS) können aktuelle Standortpositionen berechnet und damit vollautomatische Push-Notifications verschickt werden. Zusätzlich wurde die UX immer wieder angepasst, um bessere KPI's (Daily Active User, Retention, etc.) zu erzielen. Mit gezieltem Marketing konnten über 100.000 Downloads und generiert werden.

## Features

Innovatives OnBoarding (Interessen, Locations, etc.)

---

Eigener GPS-Update-Algorithmus

---

Optimierter Batterieverbrauch

---

Premium Funktionen

---

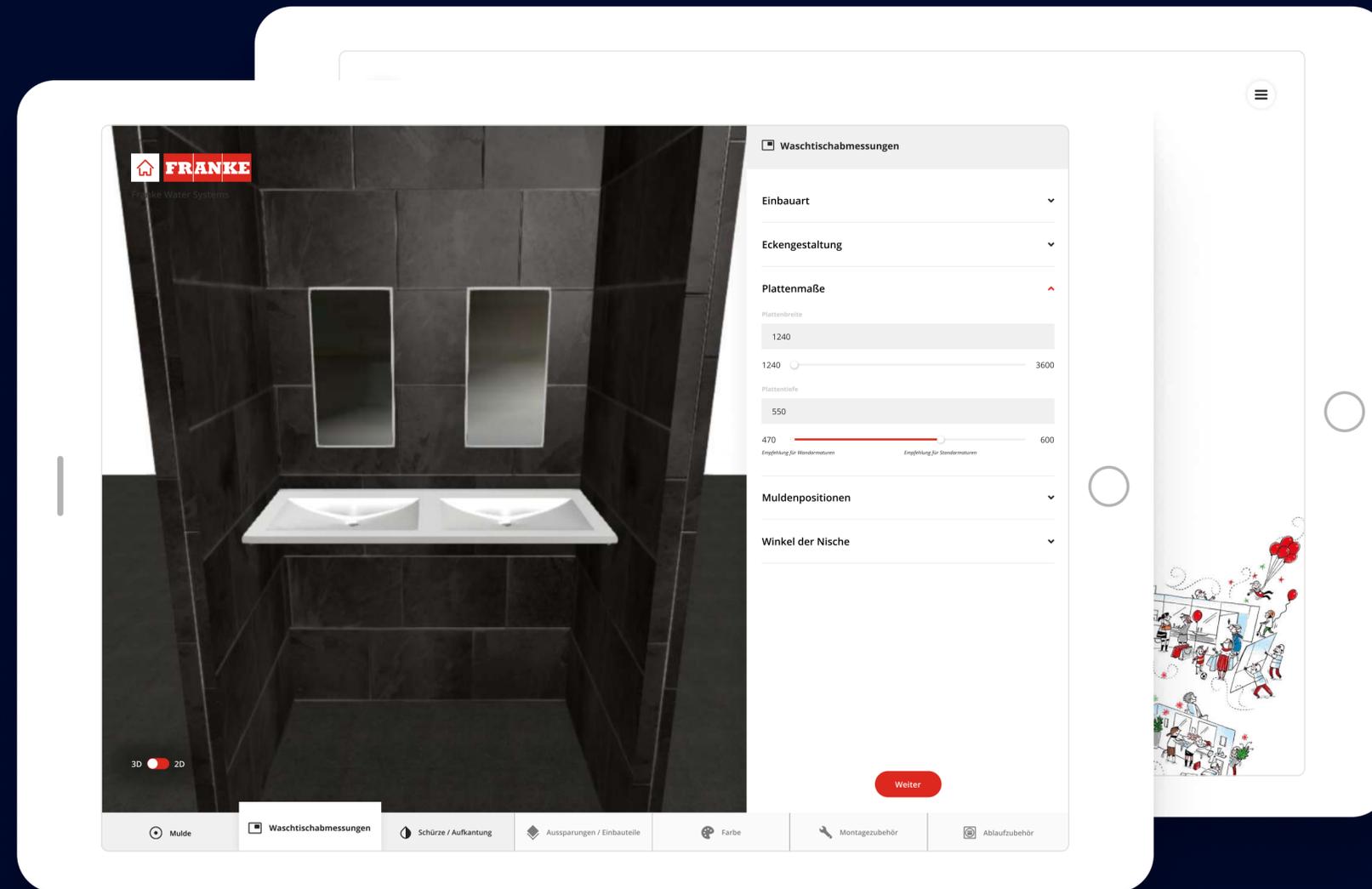
Intelligente Push-Nachrichten

---

Standort teilen & Geofencing

---

KI-basiertes Matching



#b2b #produktkonfigurator #3d #sanitär #react

# 3D-Konfigurator als Vertriebs & Pricing Tool für Global Player

## Der Auftraggeber

Franke Water Systems gehört dank innovativer und intelligenter Waschaum- und Sanitär Lösungen für den öffentlichen, halböffentlichen sowie gewerblichen Bereich zu den weltweit führenden Anbietern. Dabei engagiert sich Franke vor allem bei der Entwicklung kompletter Sanitärsysteme, die auf Langlebigkeit, ausgezeichnete Qualität, Funktionalität und Design ausgelegt sind.

## Disziplinen

Produktentwicklung & Workshops

---

Prototyping & UX-Design

---

Software Engineering

---

3D Modeling

---

Integration Cloud-Hosting (Microsoft Azure)

---

Tech Consulting

---

Team as a Service

## Die Herausforderung

Der Informations- und Bestellprozess für komplexe Produkte wie z. B. Waschtische von Franke hatte Optimierungspotenzial. Vor Projektbeginn waren die Prozesse für Kunden relativ lang, intransparent und für Mitarbeiter:innen mit aufwendigen Schritten verbunden. Diese Abläufe wurden digitalisiert und optimiert, um eine höhere Kundenzufriedenheit und eine Kostenersparnis zu erzielen.

## Meilensteine

**2018:** Design Thinking / Beginn Zusammenarbeit

---

**2019:** Launch MVP / Vorstellung ISH Messe

---

**2020:** Continuous Delivery / Technische Zeichnungen

---

**2021:** CD / Interner Bereich

---

**2022:** CD / Umstellung SAP S/4 HANA

## Unsere Lösung

Es wurde ein Touchpoint-fähiger Produktkonfigurator entworfen, mit dem Nutzer Waschtische digital konfigurieren können. Dabei gibt der 3D-Konfigurator in Echtzeit Feedback zur technischen Umsetzbarkeit sowie eine preisliche Einschätzung. Anhand der automatisch generierten technischen Zeichnung, können Waschtische direkt im Werk gefertigt werden. Die erstellten Konfigurationen werden zusätzlich an das SAP-System übergeben.

## Features

2D & 3D Produktkonfiguration

---

Angebotserstellung & technische Zeichnung (PDF)

---

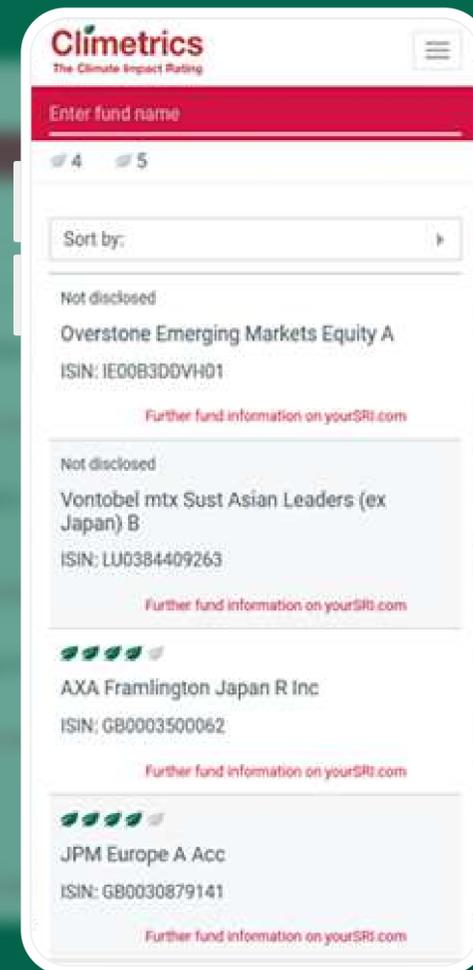
Mehrsprachigkeit & Anbindung SAP

---

Progressive Web App (PWA)

---

Zuweisung von Mitarbeitern über PLZ-Bereiche



#finanzen #webapp #angular

# Das weltweit erste Klima-Rating für Aktienprodukte

## Der Auftraggeber

Climetrics ist eine unabhängige Fondsbewertung, die es Anlegern ermöglicht, die Auswirkungen des Klimawandels in ihre Anlageentscheidungen zu integrieren. Unter Verwendung der fortschrittlichsten verfügbaren Metriken hat Climetrics eine unabhängige, regelbasierte und transparente Methodik entwickelt, um die Gesamtwirkung von Investmentfonds auf den Klimawandel zu kommunizieren.

## Disziplinen

Prototyping & UX-Design

---

Agile Engineering (Frontend / Backend)

---

Web-App

## Die Herausforderung

Ende 2016 haben wir, als Berliner Web-Agentur, den Zuschlag für die Ausschreibung der CDP Europe erhalten. Gesucht wurde eine agile Agentur für die Entwicklung einer Web-Applikation zur Darstellung von klimaneutralen Fonds, die durch Climetrics bewertet werden.

## Meilensteine

**2016:** Ausschreibung gewonnen

---

**2017:** Launch Web-App

## Unsere Lösung

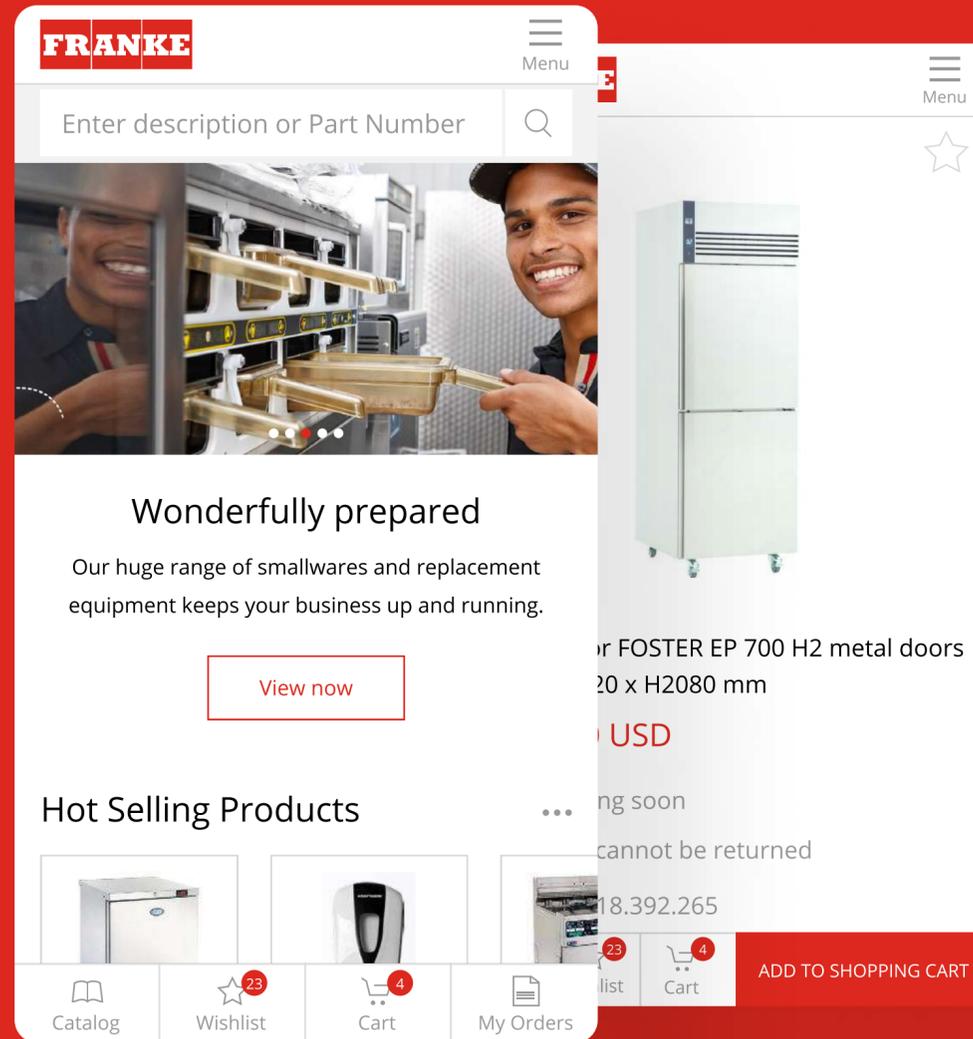
Das Ergebnis der Projektarbeit ist eine performante Web-Applikation auf Basis von AngularJS, die es erlaubt, alle 40.000 Fondsdaten mittels REST-API in Echtzeit abzurufen. Für das Backend der Applikation haben wir den MEAN Stack eingesetzt, welcher aus der NoSQL-Datenbank MongoDB, dem serverseitigen Framework Express, dem clientseitigen Framework Angular und der serverseitigen Plattform Node.js besteht.

## Features

Anbindung Fondsdatenbank

---

REST-API



#b2b #ecommerce #foodservice #react

# Internationaler Relaunch der Franke E-Commerce-Plattform

## Der Auftraggeber

Beim Foodservice zählt – wie der Name schon sagt – der Service! Mit einer Erfahrung von über 50 Jahren in der Planung, Installation und Wartung maßgeschneiderter Küchen für die großen Akteure in der Systemgastronomie weltweit, aber auch für Startups mit hochgesteckten Zielen und frischen Ideen. weiß Franke, was wirklich zählt.

## Disziplinen

Workshops

Prototyping & UX-Design

Agile Projectmanagement

Agile Engineering (Frontend)

Maintenance

Tech Consulting

Team as a Service

## Die Herausforderung

Ein Projekt, gesteuert durch ein interdisziplinäres Team, welches an weltweit verschiedenen Zeitzonen sitzt. Die alte E-Commerce Plattform von Franke war nicht mobilfähig und technisch komplett outdated. Somit bestand die Herausforderung aus einem agilen Projektmanagement (Abstimmung UX, Backend & Frontend) und einer iterativen Vorgehensweise.

## Meilensteine

**2017:** Workshops / Prototyping / Konzeption UX UI

**2018:** Iterativer Launch des neuen Webshops

**2019:** Continuous Delivery / Ausbau Plattform

**2020:** Ausbau Plattform / Update React

**2021:** Überarbeitung UX für den asiatischen Markt

**2022:** Implementierung neuer Features

## Unsere Lösung

Nach einem Screening entschied sich Franke Foodservice für die Berliner React Experten Ventzke Media als neuen digitalen Agenturpartner in Deutschland. Der B2B Webshop, den die großen Akteure in der Systemgastronomie weltweit täglich benutzen, wurde neu konzipiert und als responsive React Single-Page-Applikation (PWA) umgesetzt.

## Features

Performantes E-Commerce Frontend in 12 Sprachen

Suche / Merkliste / Produktfilter / Promotions

OnePage Checkout für optimale Conversion

Progressive Web App (PWA)

50+ individuelle views (Templates)

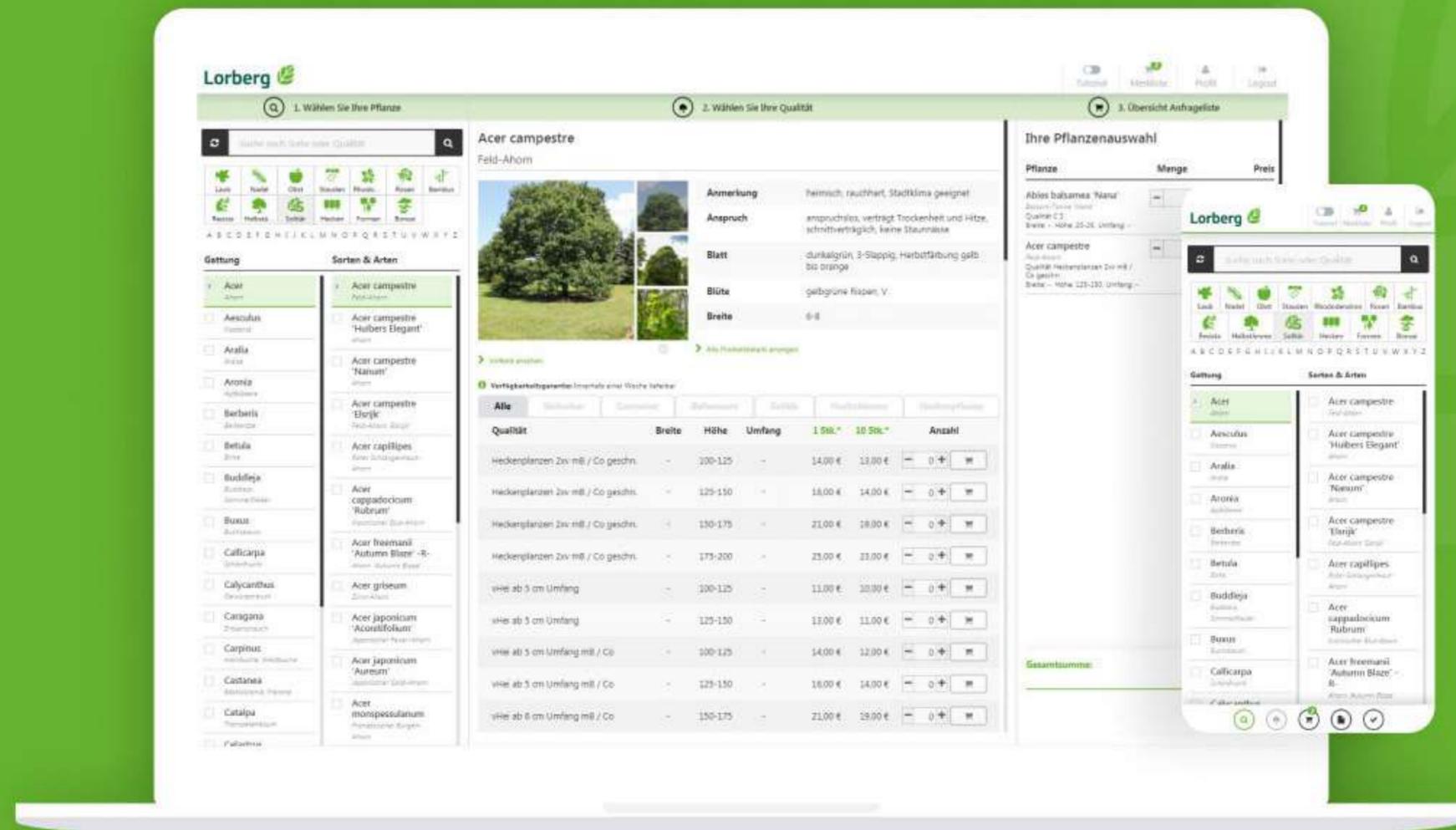
Secured Log-In / Registrierungsprozess

**“Für uns ist Ventzke Media damit nicht mehr nur eine Agentur, sondern ein Partner.”**

**Dani Rayford, Business Systems Analyst, Franke Management Inc.**

Franke hat für die Neugestaltung der globalen E-Commerce-Plattform Ventzke Media ausgewählt. Mit den Ergebnissen sind wir sehr zufrieden. Die Designer und Entwickler nahmen sich die Zeit, um unser Geschäft wirklich kennenzulernen. Das Team war sehr aufgeschlossen gegenüber unseren Anforderungen und haben diese mit großem Engagement erfüllt. Es wurde ein modernes und gradliniges Design geschaffen, ein Design, das zudem einfach für unsere Kunden in der Anwendung ist. [...]

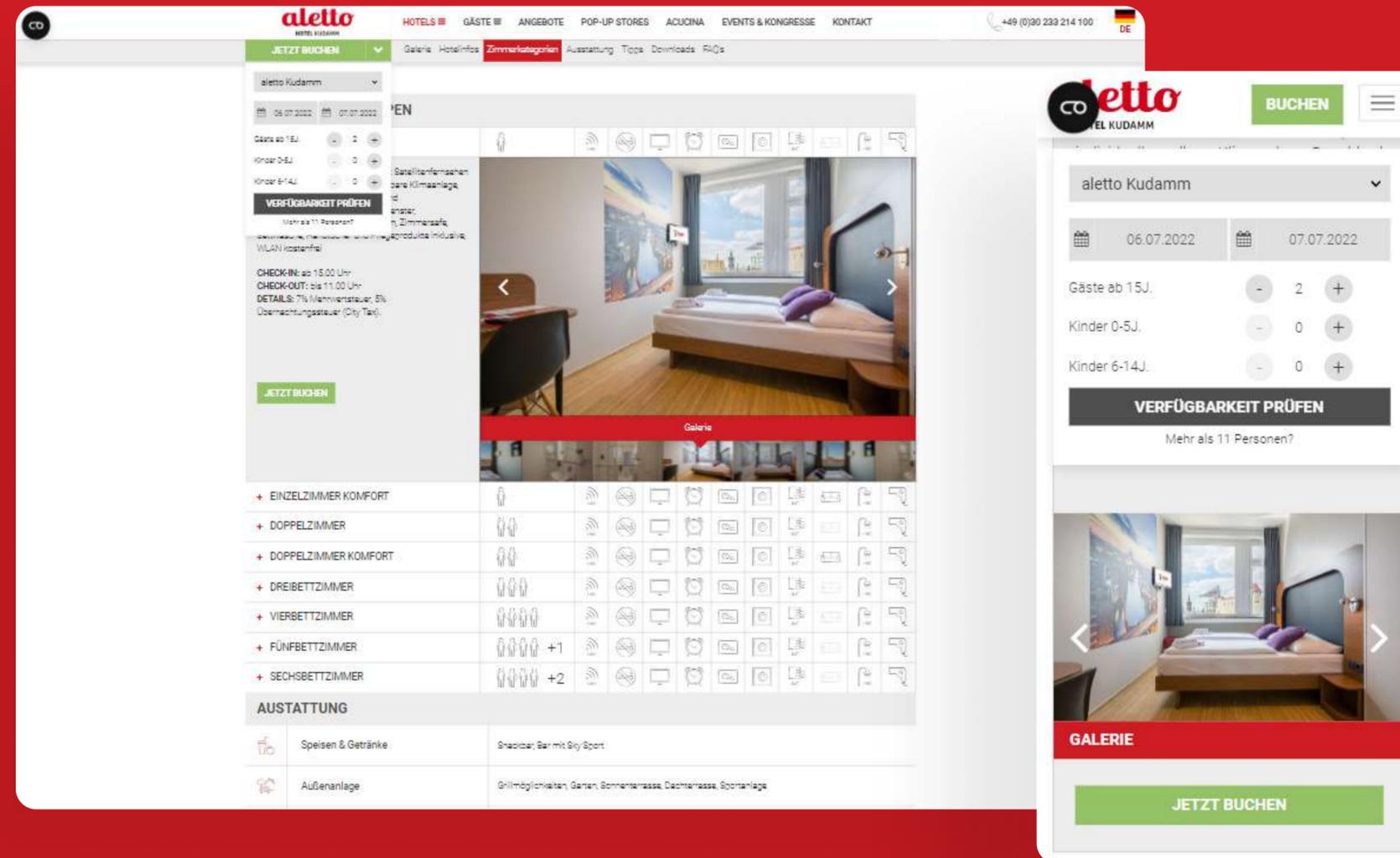




#ecommerce #webapp

# Performante E-Commerce App für Garten- und Landschaftsbau





#hotellerie #website #typo3

# Mehrsprachiger TYPO3 Relaunch für das Berliner Hotel am Kudamm

## Der Auftraggeber

Das modern gestaltete aletto Hotel am Kudamm bietet günstige Übernachtungen in Berlin an. In dem zentral gelegenen 3-Sterne Hotel können Gäste sich jederzeit wohlfühlen, ohne viel Geld dabei auszugeben. Das aletto Hotel kann Sie optimal beraten, welches der Betten das richtige für Ihre individuellen Ansprüche ist.

## Disziplinen

Prototyping & UX-Design

Agile Engineering (Website & CMS)

## Die Herausforderung

Anfang 2015 beauftragte uns das aletto Hotel Kudamm mit der Neukonzipierung und Umsetzung der veralteten und nicht mobil nutzbaren Website. Ziel war es, eine komplett responsive Internetpräsenz zu erschaffen, die das Hotel zeitgemäß präsentiert und wichtige Informationen abzubilden. Der Hauptfokus sollte dabei auf eine optimale Usability gelegt werden, um die Conversion Rate (Buchungen) zu steigern.

## Meilensteine

**2015:** Beginn Zusammenarbeit / Prototyping / UX

**2015:** Launch neue Website

## Unsere Lösung

Resultat der 8-monatigen Projektphase ist eine moderne Hotel-Webseite, die keine Wünsche offen lässt. Die Besucher können auf der neuen Homepage unkompliziert und schnell, jetzt auch über mobile Endgeräte, Ihr Hotelzimmer buchen. Die neue Bildwelt vermittelt Modernität und Attraktivität für verschiedene Zielgruppen. Das aletto Hotel kann über das TYPO3-Backend problemlos zukünftige Hotels der Kette hinzufügen.

## Features

Individuelle TYPO3 Extensions

Mehrsprachigkeit

Optimierter Buchungsprozess

Google Maps mit Sehenswürdigkeiten

Anbindung Internet Booking Engine (IBE)



#ecommerce #website

# Digitaler Markenrelaunch für die größte Baumschule Europas



## Unternehmen, die auf uns vertrauen



Büro für Gesundheit und Prävention

# Aus welchen Experten stellen wir unsere Scrum Teams zusammen?

🖥️ 1-4 x Fullstack Entwickler (Frontend, Backend, Data Analyst)

---

🖋️ 1-2 x UX-Designer

---

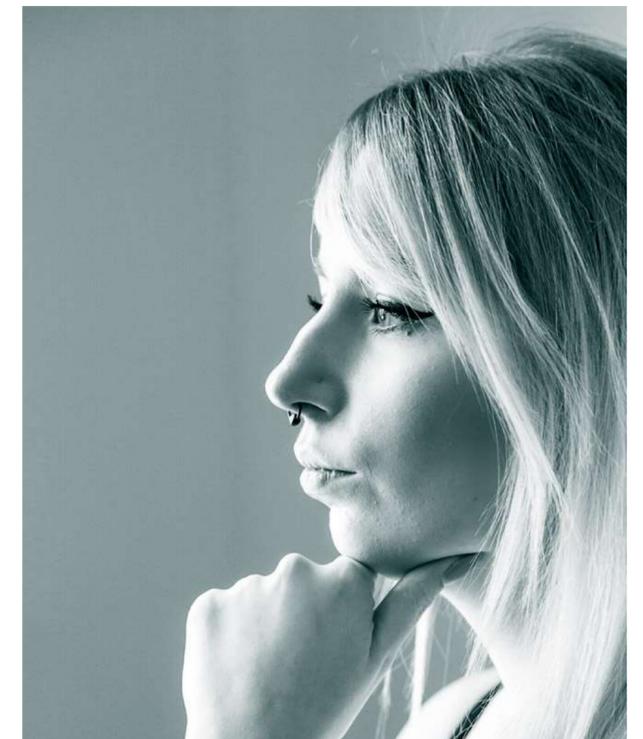
🖥️ 1-2 x 3D Architekten

---

💬 1 x Projektmanager / QA

---

👤 1 x Product Owner



Get in contact

# Let's get to the next level together.

## **Projektanfragen**

Frederik Ventzke

+49 (30) 505 671 67

[info@ventzke-media.de](mailto:info@ventzke-media.de)

## **Bewerbungen**

Carsten Wessner

+49 (30) 505 671 67

[jobs@ventzke-media.de](mailto:jobs@ventzke-media.de)

## **Anschrift**

Ventzke Media

Schloßstr. 41a

12165 Berlin